



ATLETIEKVERENIGING SPRINT BREDA BELEIDSPLAN 2017-2020

Versie: 5.9 definitief

Datum: 10 maart 2017

1. INLEIDING

Dit beleidsplan voor Atletiekvereniging Sprint (SPRINT) is een voortzetting van het Strategisch Plan Atletiekvereniging Sprint 2013-2016. Dit plan is destijds met veel inzet van de leden en toenmalige bestuur tot stand gekomen. Tot een formele afronding en vaststelling is het nooit gekomen. De afgelopen jaren heeft het bestuur wel zoveel mogelijk getracht naar 'de geest van' het oude beleidsplan te handelen.

Dit plan beschrijft de strategische visie en de missie van het bestuur van SPRINT en van de gefaseerde uitvoering ervan in de jaren 2017 tot en met 2020.

De verdere tactische en operationele uitvoering wordt beschreven vanuit de verschillende afdelingen of disciplines Loopsport, Aangepast Sporten, Baanatletiek, Wedstrijdzaken en evenementen, Communicatie, Bedrijfsvoering en Commerciële zaken en Financiën.

Wellicht is dit het laatste beleidsplan in deze vorm dat SPRINT maakt. De wereld verandert zo snel dat een gedetailleerd plan voor vier jaar niet meer realistisch is. Dat wil niet zeggen dat het bestuur geen doelen meer zal stellen, maar in een dynamische wereld zullen doelen steeds vaker moeten worden bijgesteld en nog vaker zullen wij steeds weer de weg er naar toe moeten ontdekken, in plaats van deze plannen.

Wij leven niet meer in een tijdperk van verandering, maar een veranderend tijdperk. Zo'n verandering, transformatie, levert onzekerheid, spanning op. Maar biedt ook kansen. SPRINT omarmt deze kansen. Voor een mooier, beter en toekomstbestendig SPRINT.

Dit vergt ook een andere manier van besturen. SPRINT moet nog meer in contact zijn met de samenleving, de maatschappij, de stakeholders, de leden en bereid zijn nieuwe wegen te verkennen, nieuwe netwerken aan te boren en oude structuren te verlaten.

Gaan het bestuur dan stuurloos de toekomst in? Nee! Het bestuur houdt zich vast aan de kernwaarden van SPRINT en beoordeelt steeds nieuwe situaties en bepaalt daarna de koers. De doelen zullen niet veranderen, de weg er naartoe wel.

2. KERNWAARDEN

SPRINT heeft haar kernwaarden vastgelegd in vijf punten. Dit is waar de vereniging voor staat en waar al haar handelen uit voortkomt.

1. SPRINT zorgt voor een veilige omgeving om haar leden op een verantwoorde en doelmatige wijze de atletieksport te laten bedrijven. Een gezonde wijze van sporten onder professionele begeleiding. Dit is zichtbaar in de technische en medische begeleiding, gekwalificeerde trainers, professionele accommodatie en het best mogelijke materiaal.
2. SPRINT wil een vereniging zijn waarbij de sociale contacten en het plezier in de sport voorop staan. Het bourgondische karakter van Breda staat daarbij als voorbeeld. SPRINT stimuleert en ondersteunt activiteiten van leden die als doel hebben om de sociale cohesie en het vieren van prestaties te bevorderen.
3. SPRINT bestaat bij de gratie van vrijwilligers. Betrokkenheid, saamhorigheid en verbondenheid staan dan ook centraal in het beleid. SPRINT vraagt haar (ouders van) leden om actief te participeren in de vereniging als vrijwilliger.
4. SPRINT wil een vereniging zijn waarbij iedereen respect heeft voor de inspanningen van de ander. We zijn allemaal gelijkwaardig en gaan op een respectvolle wijze met elkaar om. SPRINT is een professionele organisatie die zich nadrukkelijk houdt aan wet- en regelgeving en goed gedrag door al haar leden.
5. SPRINT streeft naar verbetering van de sportieve prestaties van al haar leden. Ieder op zijn of haar niveau. Bij de recreatieve sporter zal de nadruk liggen op fitheid en gezondheid, bij de wedstrijd sporter worden sportieve prestaties op regionaal, landelijk of internationaal niveau nagestreefd. Dit wordt bereikt door goede begeleiding en ondersteuning van de atleten op ieder niveau.

SPRINT is volgens de statuten een vereniging die is opgericht met het doel: "Het (doen) beoefenen en bevorderen van de atletieksport in welke vorm dan ook".

En verder: "De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door: lid te zijn van de Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie.....", "het organiseren of doen organiseren van competities, wedstrijden en andere evenementen....." en "het tot stand te (doen) brengen casu quo in stand te (doen) houden van de benodigde accommodaties".

De visie van het bestuur wordt bepaald door het doel van de vereniging, zoals dat is geformuleerd in de statuten, en door de door het bestuur vastgestelde afgeleide meerjarige en globale activiteiten. Het vertrekpunt is de situatie waarin SPRINT zich anno 2017 bevindt.

Om vorm te geven aan de missie heeft het bestuur zich vijf strategische hoofddoelen gesteld:

1. Behoud en versterken van sportieve prestaties;
2. Groei, maar minimaal het behoud van het ledenaantal anno eind 2016, ook in samenstelling van het ledenaantal;
3. Inrichten van een efficiënte en effectieve organisatorische inrichting;
4. Ontwikkelen van een duurzaam financieel perspectief;
5. Behoud van een fraaie accommodatie.

Hieronder volgt een aantal beschouwingen die te maken hebben met de visie en de missie van het bestuur.

De vereniging is al jaren de grootste atletiekvereniging van Nederland. Dit is geen doel op zich! De kracht van de vereniging bestaat enerzijds uit de huidige positieve sportieve uitstraling en naamsbekendheid van de vereniging, en anderzijds uit de ideale ligging van de accommodatie, naast het Mastbos. Deze ligging maakt het mogelijk dat er bij de sportbeoefening en training, behalve van de baan met acht lanen, ook gebruik kan worden gemaakt van het Mastbos. Dit alles maakt het mogelijk dat de vereniging bestaat uit ongeveer 1.330 loopsportleden, ruim 550 baanatleten, ongeveer 65 leden met een handicap en aantal overige lidmaatschappen.

Door het aanbieden van (gekwalficeerde) trainingen, wedstrijden en evenementen worden de leden in staat gesteld om sportieve individuele en groepsprestaties te leveren. In de laatste jaren is er een toename van nationale en internationale successen van leden van de vereniging.

De grootte van de vereniging én de uitdaging om steeds goed te willen presteren binnen de afdelingen op alle niveaus, maakt het noodzakelijk dat er volgens een plan gewerkt moet worden, want SPRINT is een bedrijf!

De demografische samenstelling van de gemeente Breda en de leeftijdsontwikkeling van de leden van de vereniging maakt het bijvoorbeeld noodzakelijk dat het bestuur de samenstelling van haar leden en afdelingen goed blijft monitoren. Er is immers steeds nieuwe aanwas nodig om sportieve prestaties te kunnen blijven leveren.

3. JUBILEUMJAAR!

Een belangrijk resultaat van de succesvolle uiting van de kernwaarden van SPRINT is dat de vereniging in 2017 haar 75-jarig jubileum zal vieren. Een dergelijk jubileum wil zeggen dat SPRINT in voor- en tegenspoed, in wisselende economische tijden, samen met haar leden en haar vrijwilligers er steeds in slaagt om een atletiekvereniging te zijn waar sportieve mensen op af komen en graag hun tak van sport beoefenen. Het spreekt voor zich dat het bestuur enorm trots is op dit jubileum en daar in 2017 ruim aandacht aan zal besteden.

4. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Een trendstudie¹ die is uitgevoerd voor de gemeente Breda laat in de periode 2013 tot 2030 een beeld zien van de groei van de bevolking van de gemeente Breda.

Opvallende issues zijn daarbij:

- Het aantal inwoners in Breda groeit jaarlijks met ongeveer 7%, naar ruim 191.000 in 2030.
- Door de vergrijzing nemen alle leeftijdsgroepen boven de 55 jaar toe; de vergrijzing zal vooral in de Haagse Beemden toenemen.
- Er is geen sprake van ontgroening²; het aantal jongeren (0 tot 19 jaar) blijft stabiel.
- De twintigers en dertigers nemen nog iets toe, bij een afname van de veertigers.

¹ Bijlage 1 van de Trendstudie 2014 voor de gemeente Breda, "Doorkijk in staat van de stad en trends ter ondersteuning van de bestuurswisseling 2014".

² De ontwikkeling van jongeren in de leeftijd van 0 – 23 jaar.

- In de Haagse Beemden, Prinsenbeek, Teteringen en Ulvenhout zal het aantal kinderen en jongeren tot 24 jaar afnemen. In de centrumbuurt en Breda-West wordt een groei verwacht.
- Meer allochtone inwoners.
- Het aantal leerlingen en studenten zal stabiliseren.
- De maatschappelijke participatie in het arbeidsproces, verenigingsleven, vrijwilligerswerk neemt toe; met name in de mantelzorg.
- Tweederde deel van de Bredanaars sport; de deelname en toename is het grootst bij de leeftijdsgroep 16-24 jaar.

Daarnaast dien zich een aantal maatschappelijke ontwikkelingen voor die relevant kunnen zijn voor SPRINT.

- Individualisme krijgt een tegenkracht: het collectief van “gemeenschapskracht”;
- Grootschalige professionele instituties worden minder dominant, opkomst van kleinschalige initiatieven;
- Duurzaamheid wordt breder gezien, niet alleen in relatie tot energie(gebruik) maar in alle facetten van ons bestaan: werk, materiaal, voeding, diensten etc.;
- De overheid trekt zich terug, steeds meer taken worden aan de burgers en maatschappelijke organisaties, waaronder ook sportverenigingen overgelaten;
- De nieuwe generaties hechten minder aan zekerheid maar meer aan zinvol werk en persoonlijke ontwikkeling.

Als ontwikkelingen die met name voor sportbeleving zijn kunnen worden genoemd:

- De lijn tussen werk, privé en vrije tijd vervaagt;
- Vast werk wordt minder, mensen hebben vakere flexibele contracten en werktijden;
- De sporter wordt sportconsument én soms ook producent, bijvoorbeeld: eigen initiatieven, loop-APP's, social media netwerken die zich spontaan vormen rondom een activiteit of training;
- Sporters zijn steeds vaker op zoek naar nieuwe uitdagingen, nieuwe vormen van sport;
- Sport wordt steeds vaker in verband gebracht met gezondheid, preventie en revalidatie.
- Gezonde, eerlijke voeding wordt belangrijk.

Bovenstaande issues krijgen hierna hun vervolg aan de hand van de plannen van de afdelingen.

De bedrijfsvoering en de exploitatie van SPRINT is een belangrijke drijfveer om het doel van de vereniging en de missie en visie van het bestuur te realiseren. SPRINT kan dit niet alleen, en is op sommige terreinen afhankelijk van anderen, andere organisaties. Gemeenten (w.o. de gemeente Breda) hebben te kampen met bezuinigingen en zien zich genoodzaakt om o.a. sportbeleid te herprioriteren en te herfinancieren; in veel gevallen zal dit leiden tot hogere kosten voor een vereniging, ook dus voor SPRINT.

SPRINT steunt op een aantal financiële pijlers die het bestaansrecht van de vereniging moeten garanderen. Inkomsten door contributiegelden, vanuit het clubhuis en sponsorgelden, en uitgaven voor hypotheeklasten en trainerskosten zijn de vijf belangrijkste.

Deze pijlers vormen - in onderlinge samenhang bezien - het financieel totaalbeeld voor een succesvolle vereniging. Het bestuur zal deze pijlers door middel van een besturingsdashboard voortdurend beïnvloeden en integraal aansturen om dit succes meerjarig te borgen.

In 2015 is SPRINT – na een fusie met de stichting die het clubhuis in eigendom had - weer zelf 100% financieel verantwoordelijk geworden voor de inkomsten, uitgaven, beheer en exploitatie.

In de jaren 2017 tot en met 2020 zal het bestuur doelgericht en planmatig alles in het werk stellen om de vereniging financieel gezond te maken en houden. Dit is de norm én de katalysator om de leden op sportief en sociaal gebied volledig aan haar trekken te laten komen.

SPRINT zal aandacht besteden aan het “verzilveren” van haar bekendheid. Enerzijds zal dat gebeuren door het beschermen van de merknaam SPRINT. Anderzijds door het effectief inzetten van de merknaam, zodat inwoners van Breda en omstreken, commercieel partijen, gemeenten, evenementenorganisaties en ook de AtletiekUnie zelf SPRINT weten te vinden, om er als lid de atletieksport te beoefenen, commerciële afspraken te maken of grote regionale of landelijke atletiekevenementen te organiseren.

De uitwerking van bovengenoemde strategische doelen vindt plaats door middel van een jaarplan van iedere afdeling afzonderlijk. De verdere werkwijze is, dat afdelingen ieder jaar geplande acties steeds evalueren, processen verbeteren en plannen maken voor een volgend jaar. Steeds vanuit dit meerjarenbeleidsplan.

5. AFDELING LOOPSPORT

Het afgelopen jaar is vooral ingezet op het versterken van de bestuurlijke kracht van de afdeling, de samenwerking met Sprinten in Brabantpark en het opleiden van nieuwe trainers en bijscholing van het bestaande kader. Er zijn evaluatiegesprekken gevoerd met vrijwel alle trainers (Recreanten + Running Teams).

Het ledenaantal is in 2015 en 2016 gedaald met ruim 100 leden, tot ongeveer 1.330 leden op 1 januari 2017. Vanaf 2017 zal er veel aandacht gegeven worden aan het behoud en werving van nieuwe leden bij de afdeling Loopsport.

Er zijn diverse bijeenkomsten met trainers en contactpersonen geweest. Het Running Team heeft een aantal bijzondere sportieve prestaties laten zien.

Lopen is hot, maar ook fun. De vraag en wens naar fun-loopjes neemt toe; Colourrun, Mud en Trial is nu groeiende. SPRINT zal een standpunt moeten bepalen in hoeverre ze meewerken aan de Fun-loopjes zonder daar zichzelf tekort te doen als serieuze atletiekunie partner.

SWOT ANALYSE LOOPSPORT

STERKTE	ZWAK
<ul style="list-style-type: none"> • Locatie. • Sfeer. • Loopgroepen op niveau. • Veel trainingsmogelijkheden/tijdstippen. • Ervaren trainerscorps. • Diversiteit. • Interne en externe opleidingsmogelijkheden. • Accommodatie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitdragen meerwaarde lidmaatschap bij Loopsport/ Sprint voor de individuele hardloper ontbreekt. • Eilandjes, verschillende groepen met eigen keuzes en privileges. • Contact trainers onderling, weinig uitwisseling van kennis, nog geen uniforme trainingsmethodiek/planning. • Weinig binding met de vereniging, het "wij" gevoel ontbreekt (Loopsport/Baan/AAS). • Nascholing trainers wordt niet door iedereen gevolgd (aansporen of sancties). • Zichtbaarheid bij grote evenementen zoals o.a. Singelloop ontbreekt. • Ledenopbouw: Klein aantal hardlopers leeftijd: 20/30. • Doorlooptijd in het nemen van beslissingen door verenigingsbestuur is veel te lang. • Trainers kunnen niveau atleten niet altijd bijhouden.
KANS	BEDREIGING
<ul style="list-style-type: none"> • Lopen dicht bij huis. • Behoeft aan trainingen voor specifieke doelgroepen, eventueel revaliderend, herstellend. • Nieuwe loopsport gerelateerde activiteiten: colour-run, Trialrun, Bootcamp, Mudrun etc. • Hardlopen nog steeds 'hot'. • Zichtbaarheid en PR door prestaties van lopers Loopsport voor SPRINT. • Nieuwe doelgroep=nieuwe media. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoge contributie en recessie waardoor "vrije groepen" of individuele lopers ontstaan. • Concurrenten zoals iRun, TOF, etc. • Trainers kunnen de groep niet meer bijhouden. • Aanmelden van vrijwilligers bij Loopsport • Vergrijzing binnen ledenopbouw. • (Ex)-trainers die eigen loopgroepen opstarten.

WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN?

ONTWIKKELINGEN EN TRENDS

Nieuwe vormen van hardlopen binnen de loopsport laten ook nieuwe (concurrerende-) groepen/organisaties ontstaan.

Nieuwe media (apps) nemen de rol van persoonlijke trainer over.

De gemiddelde leeftijd van de hardlopers en de trainers wordt steeds hoger.

Start-to-Run concept wordt steeds vaker door andere verenigingen en bedrijven gekopieerd. Intussen is het start to run concept bij de AtletiekUnie gemoderniseerd en vanaf 2017 zal SPRINT voor het eerst meedoen aan het Yakult Start to Run concept.

Maatschappelijk positieve aandacht voor sport als middel ter voorkoming van ziekte en herstel na ziekte.

BETEKENIS VAN DEZE TRENDS VOOR SPRINT

Gezien de relatief hoge contributie van afdeling Loopsport zal SPRINT haar meerwaarde steeds meer moeten bewijzen.

SPRINT moet zich veel zichtbaarder presenteren als atletiek en recreatieve hardloop vereniging bij de diverse evenementen in de regio d.m.v. PR, sponsoring en fysieke aanwezigheid e.d.

Het beleid Vervanging Trainers zal de komende jaren verder uitgedragen en uitgevoerd gaan worden. Tevens zal gezien de vergrijzing in het trainerscorps nog steeds aandacht zijn voor het aantrekken van nieuwe trainers volgens het daartoe vastgestelde Opleidingsplan afdeling Loopsport.

Kiezen welke nieuwe vormen van hardlopen moeten er binnen de loopsportafdeling worden aangeboden om nieuwe doelgroepen te bereiken. Dit vergt ook gebruik van andere media.

KEUZES EN DOELSTELLINGEN

- Van kwantiteit naar kwaliteit: In 2014/2015 lag de focus nog op het opleiden en aantrekken van nieuwe trainers. In 2017 moet de focus liggen op het verhogen van de kwaliteit van het trainerscorps; kiezen voor niveau 3 opleidingen waar trainers tot zelfstandig trainen opgeleid worden.
- Gezond en veilig sporten krijgt de komende jaren meer aandacht
- Bij nieuwe loopsport vormen zal steeds kritisch worden gezien of deze passen binnen het gewenste profiel van SPRINT.
- Het reeds vastgestelde beleid Vervanging Trainers zal de komende jaren uitgedragen en uitgevoerd gaan worden.
- De komende jaren zal er structureel aandacht zijn voor behoud en werving van nieuwe leden, bij afdeling Loopsport vooral in de leeftijd 25/45 jaar.

ACTIEPUNTEN

1. Intensiveren bijscholingen LT2/LT3 en onderzoeken mogelijk verplichting tot volgen ervan; eventueel sancties instellen voor hen die echt niet willen.
2. Meer aandacht voor o.m. opleidingen EHBSO e.a.; middelen, zoals veiligheidshesjes, lampjes, ICE-naamtags, en regelmatig houden van calamiteiten oefeningen.
3. Nieuwe groepen vormen voor oudere/minder belastbare lopers in combinatie met een duidelijk 'eind' traject; opstarten van binnen groep heeft aandacht.
4. Het opzetten van tijdelijke groepen van bijvoorbeeld hockey als combi van de afdelingen Loopsport en Baan. (het werven van jongeren is behoort bij afdeling Baan).
5. Het beleid Vervanging Trainers zal in de komende jaren uitgedragen en uitgevoerd gaan worden.
6. Organiseren van Sprint-brede activiteiten om de binding tussen loopgroepen onderling en de binding met SPRINT te versterken; bijv. clubkampioenschap binnen loopsport.

7. Deelname aan evenementen stimuleren en prestaties van SPRINT lopers meer belichten (PR), uitwerken van een (bescheiden-) beloningsbeleid.
8. Zichtbaarheid bij evenementen, zowel als vrijwilliger als atleet vergroten door o.m. stimuleren inschrijving als "team Sprint", maar ook door bv stimuleren dragen en aanschaf Sprintkleding.
9. Nieuwe initiatieven, zoals een loopgroep in de wijk, evenementen clinics, of een samenwerking met derden wordt in principe positief benaderd. Vereiste is wel dat er meerwaarde voor SPRINT is én dat er beschikbare bestuurlijke en organisatorische aandacht aan te geven is; deze is niet onbeperkt.
10. LT2/LT3 opleidingen verder optimaliseren → van kwantiteit naar kwaliteit.
11. Onderzoeken of andere dagdelen interessant zijn om jongeren aan te trekken (Wo / Vr ochtend).
12. Behoud van bestaande leden en werving van nieuwe leden zal de komende jaren veel aandacht krijgen.

6. AFDELING AANGEPAST SPORTEN

In het afgelopen jaar is vooral ingezet op het voortzetten van de ingezette koers:

- Deelname aan wedstrijden op regionaal, nationaal en internationaal niveau.
- Deelname aan activiteiten binnen de vereniging.
- Bevorderen van integratie: waar mogelijk deelname van AS atleten aan wedstrijden en trainingen met andere groepen/ atleten.
- Het sportaanbod is verder uitgebreid met een groep voor atleten met autisme.

SWOT ANALYSE AANGEPAST SPORTEN

STERKTE	ZWAK
<ul style="list-style-type: none"> • Locatie. • Sfeer. • Veel doelgroepen aanbod. • Veel trainingsmogelijkheden. • Ervaren en deskundig trainerscorps. • Interne opleidingsmogelijkheden. • Topsport naast recreatief. • Bevorderen welzijn atleten. • Integratie binnen vereniging. • Grootste AS atletiekafdeling van NL. • Bekendheid. • Aangepast sporten is hot: fondsenwerving. Subsidiemogelijkheden, etc. • Topaccommodatie (volledig aangepast). • Organisatie Special KIDS dag. 	<ul style="list-style-type: none"> • Groepen voor lichamelijk gehandicapten en verstandelijk gehandicapten vormen eigen werelden. • Weinig jeugdige atleten.
KANS	BEDREIGING
<ul style="list-style-type: none"> • Aanbieden sportmogelijkheden aan nieuwe doelgroepen. • Specials groep. • Contacten met revalidatiecentra, sportopleidingen. • Landelijk goede aandacht op het gebied van gehandicaptensport (voorbeeldfunctie voor andere verenigingen). 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrentie van andere sporten bv hand-biken. • Kosten van sportbeoefening: deel van doelgroep heeft laag inkomen. • "Vergrijzend" trainerscorps. • Weinig media aandacht. • Bereikbaarheid met openbaar vervoer.

WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN?

ONTWIKKELINGEN EN TRENDS

Steeds meer atletiekverenigingen hebben een aanbod voor aangepast sporten.

Bevorderen gezonde levensstijl wordt steeds belangrijker, sportbeoefening is daar een wezenlijk onderdeel van.

Atletiek voor mensen met een verstandelijke beperking is in de internationale sportkringen nu volledig geaccepteerd en daarmee ook Paralympisch. Dat houdt in dat breedtesport-, wedstrijdsport en topsport voor deze doelgroep zijn gegarandeerd.

BETEKENIS VAN DEZE TRENDS VOOR SPRINT

Verdere groei afdeling AS is mogelijk mits hiervoor voldoende middelen, faciliteiten en trainers beschikbaar zijn.

KEUZES EN DOELSTELLINGEN

- Aanhouden breed aanbod.
- Meer PR in de regio.

ACTIEPUNTEN

1. Trainerscorps blijven aanvullen en opleiden.
2. Jeugdsport bevorderen door organisatie Special KIDS dag.
3. Onderhouden van de goede contacten en samenwerking met andere afdelingen binnen SPRINT.
4. Sport specifiek materiaal aanschaffen en onderhouden.
5. Organisatie Special KIDS dag.
6. Deskundig afdelingsbestuur met minimaal 5 personen behouden.

7. AFDELING BAANATLETIEK

Dit hoofdstuk gaat over afdeling Baanatletiek. Dit is de afdeling waar - naast afdeling Aangepast Sporten – de grootste diversiteit van de atletieksport wordt beoefend en uitgevoerd, van het niveau pupil tot aan master en senior. De afdeling bestaat uit ongeveer 500 leden.

Succes in baanatletiek is een marathon en geen sprint.

Het is een proces van ontwikkeling, vasthoudendheid, volharding en plezier, en wordt gebaseerd én geïnspireerd door:

- | | |
|------------|--|
| Talent | → aanleg en aangeboren (genen). |
| Toewijding | → ambitie, geloof, beleving en “willen”. |
| Tijgeren | → mentale weerbaarheid, opoffering, discipline, structuur en belastbaarheid. |
| Timing | → prioriteiten, focus/doel, keuzes maken en plannen. |

Het Baanbestuur, het technisch kader en de trainers werken aan de hand van het Long Term Athlete Development model (het LTAD-model). Dat is het kader.

In dat model staat (uiteraard) de atleet centraal. Het model is in beginsel een sport(talent)ontwikkelmodel en wordt door het NOC/NSF en de AtletiekUnie aanbevolen als leidraad voor o.a. atletiekverenigingen.

Het model behelst onder meer:

- Een participatiemodel, waarbij atleten een leven lang kunnen en willen sporten.
- Een doorstroommodel voor groei- en leeftijdsfasen.
- Een piramidemodel voor het creëren van een brede basis (sportief belastbaar fundament).
- De definitieve en/of specifieke specialisatie vindt in een latere fase plaats.
- Topsport is een mogelijke uitkomst, niet het doel.
- Een bejegeningmodel: kinderen, adolescenten en volwassenen hebben een eigen benadering nodig.

- Een kwaliteit ontwikkel- en samenwerkingsmodel voor trainers, met het individuele belang van de sporter voorop.

Bovenstaande ambities kunnen uitsluitend worden geëffectueerd indien deze passen en indien deze beïnvloedbaar zijn binnen de visie en het perspectief van SPRINT.

Het is vanzelfsprekend dat indien atleten van afdeling Baanatletiek nationale en internationale successen gaan boeken, de vereniging daarin organisatorisch in moet “meegroeiën”, in termen van kwaliteit van de trainers, beloningen, public relations en communicatie. Al deze facetten kosten geld en moeten budgettair haalbaar zijn.

SWOT ANALYSE AFDELING BAANATLETIEK

STERKTE	ZWAK
<ul style="list-style-type: none"> • Heldere visie en strategisch plan (LTAD). • Brede afdeling met divers aanbod. • Pupillen/D junioren/Meerkamp en Dameslichting. • Accommodatie en faciliteiten. • Deskundigheid in technisch kader 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertalen van visie naar trainingen. • Werpen en MILA. • Bezetting trainerscorps (kwetsbaar). • Communicatie en afstemming.
KANS	BEDREIGING
<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking met andere verenigingen • Structureel opleiden en scholen. • Topwedstrijden binnenhalen. • Groot aanbod van atleten met doorstroom naar specialisatie. • Ouders inschakelen voor functies. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grote groepen in relatie tot behoud van de atleet. • Kunnen doorgroeien als atleet. • Bemensing en opvolging van/voor bepaalde functies. • Structurele kwalitatieve bezetting. • Financiële aspect.

WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN?

ONTWIKKELINGEN EN TRENDS

Atletiek, en lopen in het bijzonder is niet alleen “fun”, “hot” en scoort hoog op social media, maar behoort in 2015 en 2016 zeer nadrukkelijk in de categorie Topsport. Nederlandse (Sprint-) atleten laten op nationaal en internationaal niveau zien dat zij in staat zijn om Topsport te bedrijven. Wielrennen, voetbal en schaatsen waren in de decennia hiervoor de voorgangers van de atletieksport.

Natuurlijk spelen commerciële partijen daarop in, in de vorm van sportdrink, kleding en wedstrijdmarketing. SPRINT zal daarbij betrokken zijn, bewust en gericht, in de vorm van een sponsorbeleidsplan.

BETEKENIS VAN DEZE TRENDS VOOR SPRINT

De nationale en internationale atletieksuccessen worden breed uitgemeten in de landelijke en internationale pers. Mede door de sociale media zijn er grote kansen om de aantrekkingskracht voor de atletieksport, voor de baanatletiek en voor merknaam Sprint te verzilveren.

Dat verzilveren bestaat vanuit de kracht van afdeling Baanatletiek vooral uit plannen voor sportieve prestaties, en het scheppen van randvoorwaarden voor die prestaties.

KEUZES EN DOELSTELLINGEN

- Opleiding: een opleidingsplan voor jeugdtrainers, niveau 2 en 3, met bijscholing en clinics. In samenwerking met het Opleidingscentrum Zuid West Nederland.
- Competitieploegen (senioren en AB junioren): verbeteren van het proces bij samenstellen/procedure/planning/nakomen van afspraken van de ploegen.
- Doorstroming voor CD en AB-junioren naar specialisatie: herijken van shop-doorstroom, combinatie in het trainen van disciplines: lopen/springen/werpen en centrale coördinatie kracht/core stability.
- Voortzetten fasering in LTAD-model: trainingsplannen verder uitwerken om de kwaliteit en prestaties naar een hoger level te brengen, o.a. met integratie van piekmomenten in het jaar (bij competities en NK's).
- Kwaliteit groepen: analyseren en evalueren per specialisatiegroep, versterken van het overleg en samenwerking tussen de disciplines Lopen (MILA), Werpen en Springen.

ACTIEPUNTEN

Vanuit het LTAD-model is een tijdsfasering ontwikkeld voor de verdere aanpak. In deze cyclus is 2012 het startjaar geweest:

1. 2012-2013: Initiatieffase met betrekking tot de visie.
2. 2014-2015: Verbeterfase met betrekking tot de nadrukkelijke rol van de technisch adviseur t.a.v. het LTAD-model en support.
3. 2016-2018: Optimalisatiefase met betrekking tot het doorontwikkelen.

De actiepunten voor de optimalisatiefase vanaf 2016 richten zich op:

1. Iedere trainer heeft een jaarplan m.b.t. trainingen en wedstrijden.
2. Aantrekken van gespecialiseerde trainers en algemeen trainers (buffer/successors, zie ook 6).
3. Trainingsvormen/trainingsinhoud voor pupillen en D/C-junioren, nader te bezien.
4. Samenwerking en afstemming met trainers en trainingen voor integrale uitwisseling (werpen, springen en lopen).
5. Analyseren, evalueren en inventariseren van huidige specialisatiegroepen, leidend tot het maken en versterken van de specialisatiegroepen.
6. Kleinere trainingsgroepen formeren en trainerspoule installeren.
7. Organiseren van informatiebijeenkomsten voor ouders van atleten (A-junioren/pupillen).
8. Deelname en inschrijvingen voor NK's en Competities.
9. Versterken van de medische component, samenwerken met de Medische Commissie en met ouders, o.a. voor het belofteteam.

8. WEDSTRIJZAKEN EN EVENEMENTEN

Dit hoofdstuk gaat over de organisatie van evenementen en wedstrijden georganiseerd door en voor Sprint.

In het afgelopen jaar is vooral ingezet op het zorgen voor standaardisatie en verbeteren van de structuren en werkwijze van grotere maar ook kleinere evenementen. Zorgen dat er voor alle evenementen een checklist vooraf en een verrekening achteraf mogelijk is.

Verder is er voor de grote evenement gezorgd voor professionalisering en communicatie.

SWOT ANALYSE BEDRIJFSVOERING, SPONSORING EN COMMUNICATIE

STERKTE	ZWAK
<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekkelijke accommodatie. • Goede locatie, in verband met MBC • Stabiel aantal leden, stabiele contributie-inkomsten. • Sfeer en uitstraling. • Bekendheid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligers; we hebben er veel op de lijst staan maar vaak vallen we vaak terug op dezelfde mensen. • Jurycorps; Dit is serieus aan het verouderen en de aanwas is niet groot. • Er is een aanhoudende behoefte aan jonge vrijwilligers, deze zijn lastig te werven. Het bestand verouderd.

KANS	BEDREIGING
<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekkelijke ligging van het clubhuis voor uitbreiding van activiteiten, Fun loopjes zijn steeds meer in. • Hardlopen nog steeds 'hot' • Nieuwe doelgroep=nieuwe media. 	<ul style="list-style-type: none"> • Locatie; ivm grote evenement, parkeren van grote aantallen mensen is een bedreiging. • Overlast: zoals hierboven genoemd, maar ook geluid en verkeersveiligheid.

WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN?

ONTWIKKELINGEN EN TRENDS

Door de internationale atletieksuccessen blijft de atletieksport onverminderd populair in Nederland, en dat merk je ook aan de evenementen. Breda en omgeving krijgt een steeds groter aantal atletiekevenementen en daar is dus ook concurrentie.

Gemeenten hebben hun meerjarig subsidiebeleid voor evenementen verkleind, en bedrijven staan nog niet meteen te springen, als is er wel een kleine groei zichtbaar.

De gemiddelde leeftijd van de leden en vrijwilligers wordt hoger. Enerzijds is dat een "bedreiging" voor de inzetbaarheid en aantallen vrijwilligers anderzijds voor calamiteiten en "wegvallen" tijdens het evenement.

Het medialandschap is sterk in ontwikkeling. Er vindt een verschuiving plaats van offline naar online communicatie. Social media zijn niet meer weg te denken uit de middenmix van veel organisaties en verenigingen en zijn de katalysator voor deel te nemen aan evenementen en wedstrijden. Hierdoor nemen de mogelijkheden om interactie aan te gaan toe. Aanwezig zijn scheidt echter ook verwachtingen en verplichtingen.

BETEKENIS VAN DEZE TRENDS VOOR SPRINT

SPRINT is in staat om grote evenementen te organiseren, c.q. daar een bijdrage aan te leveren.

Voor het sponsorbeleid van SPRINT moet focus worden aangebracht. SPRINT zal nieuwe financieringsbronnen moeten aanboren, anders dan de traditionele bronnen.

De sponsors van SPRINT zijn niet altijd de evenement-sponsors, maar er moet wel blijvend gekeken worden of er geen conflicten ontstaan.

KEUZES EN DOELSTELLINGEN

- Alle informatie over leden, sponsors en andere (overheids)partijen centraliseren in één systeem.
- Focus aanbrengen om het merk SPRINT tot een financieel succes te brengen en dit meerjarig te borgen: een beperkt aantal hoofdsponsors, en meerdere sub-sponsors.
- Blijven zorgen voor goede evenementen met een goede PR in de regio en Landelijk.
- Jaarlijks een selectie maken welke evenementen we gaan doen/binnenhalen.

ACTIEPUNTEN

1. Stel een actieplan voor het werven en borgen van vrijwilligers.
2. Actualiseer het sponsorbeleidsplan, breng focus aan en stel realistische doelen.
3. Meer aandacht voor opleidingen EHBSO et cetera; middelen, zoals veiligheidshesjes, lampjes, ICE-naamtags, en regelmatig houden van calamiteiten oefeningen.

9. COMMUNICATIE

KEUZES EN DOELSTELLINGEN

- Bewaken en verder versterken van het merk SPRINT.
- Bijdragen aan de realisatie van de doelen van de afdelingen.
- De interactie met (primair) de leden, vrijwilligers en (secundair) andere doelgroepen te bevorderen om de betrokkenheid bij en de binding met de vereniging te vergroten.
- SPRINT is een beschermde merknaam die vanuit de eigen intrinsieke (sport)kracht naamsbekendheid genereert, zowel door gerichte communicatie als door commerciële activiteiten.

ACTIEPUNTEN

1. Uitbreiden en verbeteren organisatie van het communicatieteam.
2. Allereerst is het van belang om meer vrijwilligers te enthousiasmeren om het (nu sterk onderbezette) team te versterken, zodat de vacante posities worden ingevuld. Cruciaal hierbij zijn de communicatieadviseurs per afdeling. Zij zijn aanjager van veel communicatieactiviteiten en vervullen tegelijkertijd een rol met betrekking tot de actualisering van de website. Aangezien de leden van het communicatieteam afkomstig zijn uit de hele vereniging is het zaak een heldere taakverdeling te maken en met elkaar te delen. Eén keer per kwartaal organiseren we een communicatiebijeenkomst om elkaar beter te leren kennen, bij te praten en vakinhoudelijke onderwerpen met elkaar te delen..
3. Ontwikkelen van een sprankelende, inspirerende communicatieve lijn waarin de kracht van het merk SPRINT herkenbaar en eenduidig zichtbaar wordt.
4. De (eigen) media/middelenmix continu optimaliseren. We monitoren voortdurend met welke middelen we onze doelen het beste kunnen realiseren. Daarbij signaleren we het toenemend belang van social media in de communicatiemix van SPRINT. Maar ook de andere media zoals de (zeer gewaardeerde) SPRINT Magazine zullen we tegen het licht houden en blijven ontwikkelen om hiermee de leden te binden, informeren en inspireren. Een van de belangrijkste projecten in de komende periode wordt de herinrichting van de website, zodat onder andere informatie toegankelijker en beter vindbaar wordt. We stemmen de verschillende communicatiemiddelen beter op elkaar af, waardoor ze elkaar steeds meer versterken (geïntegreerde communicatie).
5. Opzetten van een PR-beleid waardoor SPRINT haar 'fair share' krijgt in de (lokale) media met betrekking tot (internationale) successen van atleten, door SPRINT georganiseerde evenementen en andere ontwikkelingen.
6. We blijven actief op zoek naar manieren om de interactie met de leden, vrijwilligers en omgeving te bevorderen.
7. We maken keuzes waarmee we wél en waarmee we niet prominent zichtbaar willen zijn.

10. BEDRIJFSVOERING EN COMMERCIËLE ZAKEN

Dit hoofdstuk gaat over de interne bedrijfsvoering van SPRINT en over het commerciële aspect. Beide zijn randvoorwaardelijk om de sportoefening door de leden in algemene zin en de sportieve successen van de atletiekvereniging in het bijzonder mogelijk te maken.

De bedrijfsvoering van SPRINT wordt gedragen door een aantal pijlers:

- Voorspelbare, correcte en onderbouwde ontvangst van de financiële middelen.
- Doelmatig en gerichte inzet van de financiële middelen (financiën, exploitatie, sturingsdashboard) op basis van de missie en visie van SPRINT, respectievelijk de (deel)plannen van afdelingen.
- De interne kracht van de vereniging (ledeninformatie, vrijwilligers en organisatietalenten)
- De externe kracht van het "merk" SPRINT (imago, hoofdsponsor, sub-sponsors, naamsbekendheid van succesvolle atleten, win-win situaties)

Bedrijfsvoering en commerciële zaken staan ten dienste van alle (sportieve) activiteiten voor de leden en van de continuïteit van de vereniging. De communicatie (zie hoofdstuk communicatie) over deze aspecten zijn de katalysator voor het ontvangen van de juiste boodschap, aan de juiste doelgroep, op het juiste moment.

In de afgelopen beleidsjaren zijn er diverse investeringen gedaan om een aantal aspecten van de bedrijfsvoering, sponsoring en communicatie van SPRINT en de bijbehorende organisatie opnieuw te herpositioneren en te borgen.

Het bestuur heeft daartoe strategische keuzes gemaakt, o.a. door het verenigingsbureau te professionaliseren, de ingebruikname van een nieuw softwarepakket voor de leden- en financiële administratie, het aanstellen van bestuursleden met de portefeuilles sponsoring en communicatie.

Bedrijfsvoering, sponsoring en communicatie behoren tot de verantwoordelijkheid van afzonderlijke bestuursleden.

Met de juridisch fusie in september 2015 tussen Atletiek Accommodatie Breda en SPRINT zijn er nieuwe interne afspraken gemaakt voor de financiële processen en voor de exploitatie. Al deze processen spelen zich nu binnen SPRINT zelf af.

Op het gebied van sponsoring en commerciële zaken zal met een aangescherpt beleidsplan focus worden aangebracht om de “merknaam” SPRINT uit te dragen op de (sportieve) commerciële markt. Hierover moeten keuzes worden gemaakt over de wijze waarop SPRINT deze markt gaat benaderen.

De sponsorinkomsten voor SPRINT moeten meerjarig van karakter zijn (minimaal drie jaar).

SWOT ANALYSE BEDRIJFSVOERING, SPONSORING EN COMMUNICATIE

STERKTE	ZWAK
<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekkelijke accommodatie. • Bekende Bredase vereniging, grootste atletiekvereniging van Nederland. • Stabiël aantal leden, stabiele contributie-inkomsten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grote vereniging, veel leden komen uitsluitend voor de atletiek en gaan vervolgens naar huis. • Weinig meerjarige investeringen. • Grote vereniging, vereist veel organisatie en kaders waarbinnen gewerkt mag worden. • Weinig benchmarkinformatie beschikbaar om de eigen positie te versterken. • Er is een aanhoudende behoefte aan vrijwilligers, deze zijn -voor cruciale functies-lastig te werven.
KANS	BEDREIGING
<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekkelijke ligging van het clubhuis voor uitbreiding van arrangementen. • Door AllUnited goed te gebruiken: brede betrokkenheid van leden vergroten (vrijwilligers, ledenparticipatie). • De economie verbetert, bedrijven hebben weer ruimte voor sponsoring. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beperkt aantal beïnvloedbare financiële pijlers; de uitgaven blijven echter onverminderd (hypotheeklasten) • Grote sportieve successen vragen ook om een adequaat financieel (sponsor)antwoord. • De Rijksoverheid moet bezuinigen, gemeentelijke subsidies worden beperkt.

WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN?

ONTWIKKELINGEN EN TRENDS

Gemeenten hebben hun meerjarig subsidiebeleid voor sportverenigingen herzien.

De gemiddelde leeftijd van de leden wordt hoger, met name in het segment van de prestatielopers/sters. Enerzijds is dat een “bedreiging” voor sportieve prestaties. Deze leden hebben vaak ook meer tijd om naast het sporten andere bezigheden te overwegen.

IT-ontwikkelingen in brede zin gaan onverminderd voort. Bedrijven maken maximaal gebruik van deze ontwikkelingen en creëren investeringsfondsen.

BETEKENIS VAN DEZE TRENDS VOOR SPRINT

SPRINT is in staat om grote evenementen te organiseren, c.q. daar een bijdrage aan te leveren. Voor het commercieel beleid (sponsorbeleid) moet focus worden aangebracht. SPRINT zal nieuwe financieringsbronnen moeten aanboren, anders dan de traditionele bronnen. Het beleid moet er op gericht zijn om nieuwe jonge leden te werven. Datzelfde geldt ook voor het vrijwilligersbeleid (nieuwe trainers, juryleden, barmedewerkers).

KEUZES EN DOELSTELLINGEN

- Een sturingsdashboard met maximaal vijf beïnvloedbare sturingsindicatoren.
- Alle informatie over leden, sponsors en andere (overheids)partijen centraliseren in één systeem.
- Focus aanbrengen om het merk SPRINT tot een financieel succes te brengen en dit meerjarig te borgen: een beperkt aantal hoofdsponsors, en meerdere sub-sponsors.
- Gerichte interne communicatie, zowel aan leden als specifieke groepen, zoals trainers, vrijwilligers.

ACTIEPUNTEN

1. Organiseer de bedrijfsvoering van SPRINT op een dusdanige wijze dat deze randvoorwaardelijk voor een succesvolle exploitatie én voor sportieve prestaties in brede zin van het woord.
2. Zorg voor een duurzame begroting en fiscus-bestendige exploitatie.
3. Stel een actieplan voor het werven en borgen van vrijwilligers.
4. Stel een actieplan op om AllUnited maximaal te vullen met ledeninformatie en gebruik de informatie maximaal binnen de vereniging.
5. Actualiseer het sponsorbeleidsplan, breng focus aan en stel realistische doelen.
6. Actualiseer het communicatieplan voor de in- en externe communicatie, én voor de commerciële positionering en herkenning van het merk SPRINT. (sponsorbeleidsplan).

11. FINANCIEN 2016-2019

Hieronder is een aantal van belang zijnde aannamen gedaan, die effecten hebben op de financiële positie van SPRINT. Soms zijn deze van invloed op de inkomsten, soms op de uitgaven, soms op beide. De aannamen kunnen zich voordoen vanaf 2016. De meerjarenbegroting vanaf 2016 is de basis.

Inkomsten	Basis 2016	Aannamen voor extra inkomsten	Financieel effect op begroting
Totaal inkomsten	€ 541.300		
waarvan:			
Contributies (incl. verhoging 2016)	€ 383.800	Doorwerking 100 leden meer/minder	€ 18.000
Westrijdgelden	€ 15.000	Doorwerking 100 leden meer/minder	€ 3.000
Clubhuis	€ 115.000	Door toename evenementen	€ 40.000
Commerciële inkomsten	€ 15.000	Door activiteiten nieuwe Sponsorcommissie	€ 10.000
Energiekosten	€ -	Effecten zonnepanelen pas vanaf 2021	€ -
Uitgaven	Basis 2016	Aannamen voor extra uitgaven	Financieel effect op begroting
Totaal uitgaven	€ 541.270		
waarvan:			
Afdeling baanatletiek	€ 95.000	Kwaliteit training, betere prestaties, toename 10%	€ 9.500
Afdeling loopsport	€ 51.000	Kwaliteit training, betere prestaties, toename 10%	€ 5.100
Afdeling aangepast sporten	€ 9.500	Kwaliteit training, betere prestaties, toename 10%	€ 950
Kosten clubhuis	€ 86.250	Toename evenementen, meer voorraden	€ 7.500
Knau contributies	€ 52.520	Doorwerking 100 leden meer/minder	€ 2.000
Rente hypotheek	€ 28.000	Nieuwe rentermijn 1-10-2016, lagere hypotheekrente	€ -8.000

12. SPEERPUNTEN 2017

Voor het jaar 2017 zijn de volgende vijf speerpunten benoemd:

1. Jubileum 75 jarig bestaan (1942-2017):

- De viering van het jubileum zal op verschillende momenten in het jaar plaats vinden, meestal gekoppeld aan bestaande sportevenementen. Het Jubileum zal vanzelfsprekend ook worden gebruikt voor onze andere doelstellingen, o.m. ledenwerving, sponsorwerving en dergelijke.
- Het jubileumprogramma kent tal van activiteiten en is er voor de volgende doelgroepen: de leden, de vrienden van sprint, sponsors, de oud-leden, vrijwilligers, partners, sportend Breda. Voor het jubileum is een bedrag beschikbaar van € 7.500,--. Er is een Jubileumcommissie ingesteld die samen met vrijwilligers dit tot een onvergetelijk jaar gaan maken.



2. Duurzaam Financieel gezonde vereniging:

- Er zal worden geïnvesteerd in een aantal zaken waaronder ledenwerving en een vernieuwde website. Daarnaast zullen de verhoogde huisvestingslasten (huur van de accommodatie/baan van de Gemeente en de kosten voor het gebruik van het Mastbos extra aandacht vragen. Daarnaast zal de begroting nog een kritisch worden nagelopen of er nog bezuinigingen mogelijk zijn, o.m. opzeggen contracten, verzekeringen e.d.
- Aan de inkomstenkant zal stevig worden ingezet op sponsoring en het verhuur van de accommodatie/clubhuis aan derden.

3. Visie op professionalisering verenigingsstaken:

- Het gebrek aan vrijwilligers en soms de benodigde professionaliteit/vakkennis maakt enerzijds voor een grote vereniging als SPRINT noodzakelijk dat een aantal taken door (betaalde-) professionals worden uitgevoerd. In de afgelopen jaren heeft SPRINT een verenigingsmanager gehad, deze vacature wordt nog niet ingevuld. Er zal een overall visie worden ontwikkeld waarin wordt gezien of en hoe deze kunnen worden ingevuld. Deze gaat over de taken van het verenigingsmanager, plus de taken van andere “verenigingsprofessionals” (o.a. ledenadministratie en verenigingsbureau) en eventuele andere taken.

4. Behoud/verhoging ledental:

- Door o.a. concurrentie van andere (loop-) groepen, vrije lopers e.d. maar ook door de leeftijdsopbouw van de leden wordt een daling van het ledental verwacht, met name bij de afdeling Loopsport. Dit is juist voor SPRINT nadelig, omdat de afdeling loopsport veruit de grootste in aantal is en zorgt dat SPRINT de accommodatie en faciliteiten in deze omvang kunnen betalen. Belangrijkste punt daarbij is dat SPRINT haar meerwaarde behoudt en toont.
- Actieve ledenwerving is relatief nieuw voor SPRINT, maar het is van groot belang dat dit succesvol wordt. Om SPRINT daarbij te helpen wordt hiervoor in 2017 een extern adviseur ingeschakeld.

5. Ontwikkelen vrijwilligersbeleid:

- SPRINT kan niet zonder vrijwilligers. Wij merken dat mensen het steeds drukker hebben met hun eigen leven, werk, soms kinderen, andere hobby's, mantelzorg, meerdere sporten, studie. Het wordt steeds lastiger om vrijwilligers te vinden, met name voor commissies en besturen. De leden zijn vaker bereid om af en toe iets te doen, of een project, dan zich langer vast te leggen. Er zal een visie ontwikkeld worden hoe wij de verenigingsstaken mogelijk anders kunnen inrichten, maar ook hoe wij onze leden voor vrijwilligerswerk beter kunnen benaderen, al dan niet met een zekere mate van verplichting.

13. BIJLAGE MEERJAREN BEGROTING

AV SPRINT BREDA						
Meerjarenbegroting 2017-2020						
			BEGROTING	BEGROTING	BEGROTING	BEGROTING
			2017	2018	2019	2020
INKOMSTEN						
Contributies			373.600	385.029	389.529	394.029
Contributieverhoging			2.429	-	-	-
Wedstrijdgelden			14.000	14.140	14.281	14.424
Clubhuis			140.000	140.000	140.000	140.000
Commerciële inkomsten			20.000	21.000	22.000	23.000
Overige inkomsten			17.500	17.500	17.500	17.500
TOTAAL INKOMSTEN			567.529	577.669	583.310	588.953
UITGAVEN						
Afdeling baanatletiek			110.000	110.000	110.000	110.000
Afdeling loopsport			58.000	58.000	58.000	58.000
Afdeling aangepast sporten			10.000	10.000	10.000	10.000
Totaal afdelingen			178.000	178.000	178.000	178.000
Kosten clubhuis			91.000	91.000	91.000	91.000
Kosten accommodatie			107.000	112.000	113.000	114.000
Verenigingsbureau			34.000	34.680	35.374	36.081
Knau contributies			52.000	53.040	54.101	55.183
Kosten bedrijfsvoering			10.000	10.000	10.000	10.000
Kosten ondersteuning			10.000	10.500	11.000	11.500
Overige personeelskosten			8.000	8.000	8.000	8.000
Afschrijvingen			55.000	55.000	55.000	55.000
Algemene kosten			13.000	13.000	13.000	13.000
Financiële baten en lasten			14.250	13.785	13.320	12.855
Jubileumfeest 75 jarig bestaan			7.500	-	-	-
Website AV Sprint			5.000	-	-	-
Ledenwerving			2.500	2.500	-	-
Onvoorzien			1.500	1.500	1.500	1.500
Totaal overige kosten			410.750	405.005	405.294	408.119
TOTAAL UITGAVEN			588.750	583.005	583.294	586.119
RESULTAAT						
Voor resultaatbestemming			(21.221)	(5.336)	16	2.834
Buitengewone baten			20.636	-	-	-
Na resultaatbestemming			(585)	(5.336)	16	2.834