

## SPRINT SOCIALS

- plaats altijd beeld bij een post
- hou het kort & krachtig!
- beperk je tot max. 2 regels tekst. Niet alle tekst leent zich voor social media, maar bijvoorbeeld meer voor de website. Plaats een lange tekst dus op de site en verwijfs daar naar op social media (met een link).
- maak teksten met een kleine knipoog, want sporten bij SPRINT is fun en dat mag ook in de teksten terugkomen. Serieus is saai. Gebruik emoji's.

## BEELDINSTRUCTIES

Tekst uit [huisstijlhandboek](#): 'Het gebruik van fotografie in uitingen online en in print voor SPRINT kent geen regels, maar richtlijnen:

- Lang leve **kleur!** SPRINT is een kleurrijke, warme en diverse vereniging. Om de fotografie ten behoeve van de huisstijl en in uitingen daarop te laten aansluiten is kleur geen overbodige luxe. 'Ga los!'
- De **atletiekbaan** van SPRINT is zeer kenmerkend en uniek in Nederland, er ligt immers geen één zelfde baan op een andere plaats. De baan en de kleuren mogen daarom nadrukkelijk terugkomen in fotografie/video.
- De kracht van het beeldmerk van SPRINT zit hem niet alleen in kleur maar ook in vorm: de vierkante blokken. Voor extra power in de huisstijluitingen wordt aangeraden te kiezen voor **vierkant beeld.**



## DO'S & DON'TS

- **DON'T** beeld doorplaatsen van fotograferen zonder naamsvermelding of toestemming!
- **DON'T** als je ingelogd bent op de pagina van SPRINT reageer je onder een post van de pagina automatisch als SPRINT en niet als jezelf. Kijk daar dus mee uit. Óf je reageert netjes als vereniging en vanuit de 'wij-vorm' óf verander van profiel en reageer als jezelf.
- **DO** betrek leden bij het maken van content. Bijvoorbeeld door het uitlenen van het Snapchat en Instagram account (die laatste is er ook speciaal voor ingericht, dat maakt het account zo sterk dus behoudt die inrichting). Mooi voorbeeld is ook de 'jubileumshirt gespot op vakantie': heel leuk!
- **DON'T** interne communicatie via de pagina delen. Post informatie alleen bestemd voor leden in de SPRINT Ledengroep. Veel volgers van de pagina zijn niet-leden en aan interne info hebben ze niets.
- natuurlijk zijn er altijd **uitzonderingen** op deze do's & don'ts, maar hanteer ze waar mogelijk!

---

## VOORBEELDEN POSTS

- tekst: *BAM! Ons Herenteam is Nederlands kampioen geworden!*  
+ **1 foto** (< tag alle personen in de foto voor een groter bereik)
- tekst: *Wij zijn super trots op onze pupillen: ze wonnen GOUD bij de Brabantse Kampioenschappen Athletics Champs. Lees het hele wedstrijdverslag:*  
+ **1 link naar de website**
- tekst: *Op 8 augustus organiseren we een midzomeravondrun op de baan! Met allerlei verschillende afstanden. Schrijf je hier in:*  
+ **1 link naar inschrijfwebsite**
- tekst: *We zijn jarig! Dat vieren we op ... november. Leden, oud-leden, vrienden, familie, iedereen is welkom! Meer info:*  
+ **1 link naar facebook evenement**
- tekst: *We zijn jarig! Dat vieren we op ... november. Leden, oud-leden, vrienden, familie, iedereen is welkom! Meer info:*  
+ **1 link naar facebook evenement**
- **tekst:** *SPRINT Magazine najaar 2017 is uit! Lees 'm hier online: avsprint.nl/magazine.*  
+ **foto('s) van het magazine** (bijvoorbeeld: hou hem in je hand en maak een toffe foto met de atletiekbaan op de achtergrond)